

Micro-economie (1)

1. Waarom is bij volkomen concurrentie de prijs voor de individuele producent een gegeven?

De individuele producent maakt zo'n klein deel uit van de totale markt dat zijn gedrag geen invloed heeft op de prijs. Hij kan voor de gegeven prijs zoveel verkopen als hij wil.

2. Hoe komt het dat de individuele producent zo'n klein deel uitmaakt van de markt? Waarom gaat hij niet heel veel verkopen?

De individuele producent wordt beperkt in zijn gedrag door de toenemende marginale kosten. Gegeven de prijs zal hij maximale winst maken bij een beperkte productie.

3. Wat is de vraagcurve voor de individuele producent onder volkomen concurrentie?

De vraagcurve voor de individuele producent is de GO-lijn. Dit is onder volkomen concurrentie een horizontale lijn ter hoogte van de prijs.

4. Hoe wordt de prijs onder volkomen concurrentie bepaald?

Onder volkomen concurrentie wordt de prijs bepaald door de collectieve vraag- en aanbodcurve.

5. Wat is de aanbodcurve voor de individuele producent onder volkomen concurrentie?

Onder volkomen concurrentie is de aanbodcurve van de individuele producent gelijk aan de MK-curve. Immers de producent zal steeds zorgen dat $MO=MK$. Aangezien de MO onder volkomen concurrentie gelijk is aan de prijs zal hij de prijs dus gelijk maken aan de MK. Hij kiest dus steeds een punt op de MK-curve.

6. Wat zal er gebeuren op lange termijn als er onder volkomen concurrentie winst wordt gemaakt?

Dit zal nieuwe aanbieders aantrekken. Hierdoor zal de prijs van het product dalen.

7. Wanneer is er op lange termijn sprake van een evenwicht onder volkomen concurrentie?

Er is sprake van een evenwicht als er geen winst meer wordt gemaakt. De prijs is dan zo laag dat de producenten net hun kosten goed maken. Er geldt dan dat de prijs gelijk is aan de GTK.

8. Waarom zouden de producenten nog blijven produceren als ze geen winst meer maken?

De producenten blijven nog produceren omdat ze gecompenseerd worden voor al het werk dat ze hebben verricht.

9. Waarom zouden producenten onder volkomen concurrentie op korte termijn blijven produceren als ze verlies maken maar de prijs hoger is dan de GVK?

Als de prijs hoger is dan de GVK wordt er op ieder product dat wordt gemaakt nog iets verdiend. Als je helemaal niets zou produceren zou het verlies nog groter geweest zijn. Als je niets produceert is je verlies namelijk gelijk aan de constante kosten.

10. Waarom zouden de producenten op lange termijn niet blijven produceren als de prijs lager is dan de GVK?

Op lange termijn kun je het bedrijf volledig liquideren. Je hebt dan ook geen constante kosten meer.

11. Wat is de vraagcurve (prijsafzetcurve) voor de monopolist?

De vraagcurve voor de monopolist valt samen met de vraagcurve naar het product.

12. Waarom noemen we de monopolist een prijszetter?

De monopolist kan zelf de prijs voor het product bepalen.

13. Waarom wordt de monopolist geconfronteerd met een dalende vraagcurve?

De monopolist wordt geconfronteerd met dezelfde vraagcurve als waar alle producenten samen mee geconfronteerd worden onder volkomen concurrentie. Ook daar geldt dat als de prijs wordt verhoogd er vragers weglopen.

14. Welke prijs zal een naar maximale winst strevende monopolist zetten?

De monopolist zal die prijs zetten waarbij $MO = MK$.

15. Waarom is bij een monopolie de marginale opbrengst lager dan de prijs?

De marginale opbrengst is de extra opbrengst die verkregen wordt door één extra product te verkopen. De monopolist zal echter om een extra product te kunnen verkopen de prijs moeten verlagen. Aangezien hij daardoor voor alle andere producten ook een lagere prijs krijgt zal zijn opbrengst niet stijgen met de prijs van het product maar met een lager bedrag. (Hetzelfde geldt voor monopolistische concurrentie.)

Let op: er wordt niet eerst een product voor de hoge prijs verkocht en daarna een product voor een lagere prijs. De keus is: zoveel producten voor deze prijs of zoveel producten voor een lagere prijs.

16. Waarom is de winst maximaal als $MO = MK$?

Als je besluit een extra product te maken en de kosten van dat extra product zijn lager dan de opbrengst van dat extra product neemt je winst toe. Hiermee moet je dus doorgaan totdat je extra kosten gelijk zijn aan je extra opbrengst.

17. Onder volkomen concurrentie is de prijs gelijk aan de marginale kosten. Waarom is dat niet het geval bij een monopolie?

Zowel bij monopolie als bij volkomen concurrentie zal men zorgen voor een gelijkheid van de marginale opbrengst en de marginale kosten (als maximale winst het doel is). Bij monopolie is de marginale opbrengst echter niet gelijk aan de prijs.

18. Waarom zijn constante marginale kosten niet mogelijk onder volkomen concurrentie?

Als de marginale kosten constant zijn zal men onder volkomen concurrentie of niets of oneindig veel produceren. Dit is in tegenspraak met de voorwaarde dat er heel veel aanbieders zijn die allemaal een klein deel van de markt hebben.

19. Waarom zullen er uiteindelijk op korte termijn altijd toenemende marginale kosten optreden?

Op korte termijn is kapitaal constant. Je kunt je productie dan alleen uitbreiden door meer arbeiders in dienst te nemen. Afnemende meeropbrengsten zullen dan echter leiden tot een stijging van de marginale kosten.

20. Waarom ontstaan er afnemende meeropbrengsten als je arbeiders toevoegt aan een vaste hoeveelheid kapitaal?

Als je arbeiders toevoegt aan een vaste hoeveelheid kapitaal zal de meeropbrengst eerst toenemen maar later afnemen. Dit komt omdat een vaste hoeveelheid kapitaal een optimale hoeveelheid arbeid kent. Heb je te weinig arbeiders dan zal een extra arbeider de productie sterker laten stijgen dan zijn voorganger (= toenemende meeropbrengst). Ben je echter voorbij het optimale punt dan zal een extra arbeider voor minder extra productie zorgen dan zijn voorganger (= afnemende meeropbrengst).

Voorbeeld:

Kapitaal = een ladder

Productie = gelapte ramen per uur

<u>Aantal arbeiders</u>	<u>Productie</u>	<u>Meeropbrengst</u>
1	0	0
2	25	25
3	35	10
4	40	5
5	41	1

Toelichting:

Eén arbeider is niet in staat de ladder te tillen. Er worden dan dus geen ramen gelapt.

Twee arbeiders kunnen de ladder wel tillen. Er worden nu 25 ramen gelapt en dat betekent dat de extra productie 25 is. Het verder toevoegen van arbeiders verhoogt wel de productie maar steeds minder (= afnemende meeropbrengst).

Door de afnemende meeropbrengst worden de extra kosten van een extra gelapt raam steeds hoger (= toenemende marginale kosten).