

Termen Hoofdstuk 5 (5 Steps to a 5)

Resources: middelen; productiefactoren; Natuur, Arbeid, Kapitaal en Ondernemerschap.

Scarcity: Schaarste; ontstaat door het verschil tussen behoeften en middelen.

Trade-offs: Doordat de middelen schaars zijn moet er steeds een keuze gemaakt worden.

Kosten worden afgewogen tegen opbrengsten.

Opportunity cost: Opofferingskosten of alternatieve kosten; Hetgeen je moet opofferen om iets te verkrijgen.

Marginal: marginaal; de laatste (volgende) eenheid die ergens aan toegevoegd is.

Marginal Benefit: marginale opbrengst (nut); de extra opbrengst (nut) van het consumeren van een extra eenheid.

Marginal Cost: marginale kosten; de extra kosten die gepaard gaan met de consumptie van een extra eenheid.

Production Possibilities: productiemogelijkheden; de verschillende hoeveelheden goederen die gemaakt kunnen worden gegeven de beschikbare middelen. De curve die deze mogelijkheden aangeeft heet de productiemogelijkheden curve.

Law of Increasing Costs: de wet van de toenemende marginale kosten; naarmate je meer van een product maakt zullen de kosten van een extra eenheid van dat product toenemen.

Absolute Advantage: absoluut voordeel; een producent heeft een absoluut voordeel als hij meer van een goed kan maken dan de andere producenten.

Comparative Advantage: comparatief voordeel; een producent heeft een comparatief voordeel als hij goederen tegen lagere opofferingskosten kan maken.

Specialization: specialisatie; bedrijven gaan zich toeleggen op het maken van producten waarin zij een comparatief voordeel hebben.

Productive Efficiency: productieve efficiëntie; maximale productie gegeven de stand van de techniek en de middelen aanwezig. Alle punten op de productiemogelijkheden curve zijn productief efficiënt.

Allocative Efficiency: allocatief efficiënt; De productie van die combinatie van goederen en diensten waarvoor geldt dat de samenleving de grootste netto opbrengst (nut) heeft. $MB = MC$.

Economic Growth: economische groei; als de productiemogelijkheden van een land groeien. Dit kan gebeuren door meer middelen, betere middelen of een verbetering van de stand der techniek.

Market Economy: markteconomie; economie waar het prijsmechanisme zorgt voor de allocatie van de schaarse middelen. Een noodzakelijke voorwaarde voor de werking van het prijsmechanisme is het recht op eigendom. Immers het kopen van een product is niets anders dan het overdragen van eigendomsrechten.