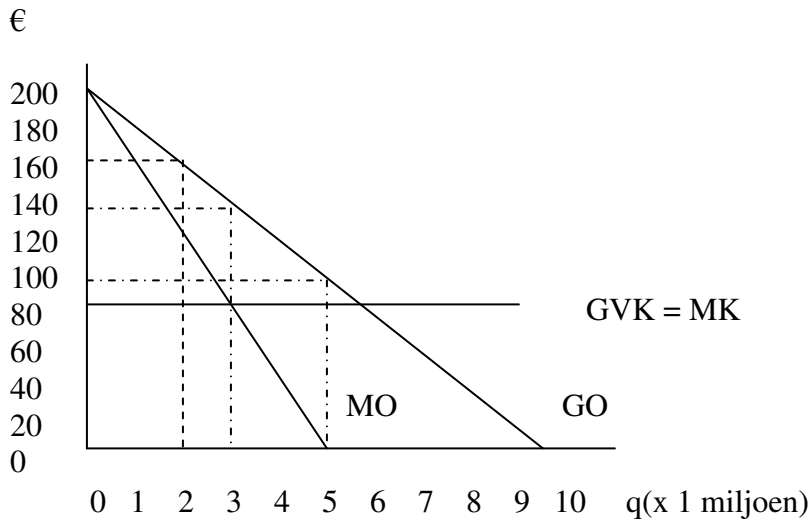


## Micro (7)

Een bedrijf levert internet, televisie en telefoon via de kabel. Een alternatief is om dit te krijgen via een adsl aansluiting.

Het kabelbedrijf heeft 38% van de aansluitingen. De overige aansluitingen gaan via adsl.

Onderstaande figuur geeft de situatie weer van het kabelbedrijf:



Het kabelbedrijf heeft de volgende totale kostenfunctie:

$$TK = 80q + 50 \text{ miljoen}$$

TK = totale kosten in euro's per maand

q = aantal aansluitingen in stuks

Verder zijn de volgende vraagfuncties bekend:

$$Q_{V_{\text{kabel}}} = -5P_{\text{kabel}} + 3P_{\text{adsl}} + 520$$

$$Q_{V_{\text{adsl}}} = -3P_{\text{adsl}} + 2P_{\text{kabel}} + 480$$

$Q_{V_{\text{kabel}}}$  = gevraagde hoeveelheid aansluitingen via de kabel (x 10.000)

$Q_{V_{\text{adsl}}}$  = gevraagde hoeveelheid aansluitingen via adsl (x 10.000)

$P_{\text{kabel}}$  = prijs kabelaansluiting, per maand

$P_{\text{adsl}}$  = prijs adsl-aansluiting, per maand

Het kabelbedrijf vraagt op dit moment een prijs van € 160,- per maand.

Het bedrijf overweegt de prijs zodanig te verlagen dat zij maximale winst heeft.

1. Welke prijs levert het kabelbedrijf maximale winst op?

2. Bereken deze winst.
3. Bereken de prijs die de adsl bedrijven blijkbaar rekenen.
4. Bereken de prijselasticiteit van de vraag naar aansluitingen bij het kabelbedrijf bij een prijs van € 160,-

Het kabelbedrijf wil haar marktaandeel in procenten van de totale afzet vergroten. Zij besluit hiertoe te streven naar maximale omzet.

5. Bij welke prijs heeft het kabelbedrijf maximale omzet?
6. Bereken het marktaandeel van het kabelbedrijf als zij de prijs zodanig verlaagt dat zij maximale omzet heeft en de adsl-bedrijven hun prijs niet verlagen.
7. Heeft het kabelbedrijf nu nog winst?
8. Is het waarschijnlijk dat de andere bedrijven niet zullen reageren op deze prijsverlaging?
9. Wat zal er met de vraaglijn naar kabelaansluitingen gebeuren als de andere bedrijven wel reageren op deze prijsverlaging?

**Antwoorden:**

1. 140
2. 130 mln
3. € 160
4. -4
5. € 100
6. 71,4%
7. Ja, namelijk 50 mln.
8. Nee want dan zien de andere bedrijven een groot marktaandeel verloren gaan
9. Verschuift naar links, immers er zullen dan vragers overlopen naar de adsl-bedrijven.

**Heb je nog vragen naar aanleiding van de antwoorden stuur dan een berichtje naar het forum, stuur een mail naar [peter@barlaeus.nl](mailto:peter@barlaeus.nl) of vraag het persoonlijk aan me.**