

Elasticiteit (4)

Binnen de grote steden gaan particuliere besteldiensten een deel van het binnenlandse postverkeer verzorgen. Het postbedrijf laat dit oogluikend toe. Doordat de particuliere besteldiensten zich beperken tot de grote steden, zijn de gemiddelde variabele kosten voor de besteldiensten lager dan die van het postbedrijf.

1. Geef hiervoor de verklaring.

Door de prijsconcurrentie slagen de particuliere besteldiensten er in geleidelijk een deel van de markt over te nemen.

De concurrentie van de particuliere besteldiensten heeft gevolgen voor de afzetfunctie van het postbedrijf. Deze afzetfunctie luidt nu:

$$Q_1 = -P_1 + 0,5 P_2 + 75$$

De afzetfunctie van de particuliere besteldiensten luidt:

$$Q_2 = 0,4P_1 - 0,6P_2 + 10$$

Q_1 is het aantal poststukken per dag van het postbedrijf in eenheden van 1 miljoen stuks, Q_2 is het aantal poststukken per dag van de particuliere besteldiensten in eenheden van 1 miljoen stuks, P_1 is de prijs in centen per poststuk van het postbedrijf, P_2 is de prijs in centen per poststuk van de particuliere besteldiensten.

De prijs per poststuk van het postbedrijf bedraagt 60 cent, de prijs per poststuk van de particuliere besteldiensten bedraagt 40 cent.

2. Bereken het marktaandeel van de particuliere besteldiensten in procenten van de totale dagafzet.
3. Laat met een berekening zien dat de kruiselingse prijselasticiteit van de vraag naar particuliere besteldiensten, bij de gegeven prijzen, gelijk is aan + 2,4.
4. Laat met een berekening zien dat de prijselasticiteit van de vraag naar de diensten van het postbedrijf, bij de gegeven prijzen, gelijk is aan $-12/7$.

Het postbedrijf wil door prijsconcurrentie het marktaandeel van de particuliere besteldiensten terugbrengen tot onder de tien procent.

5. Laat met behulp van een berekening zien, uitgaande van de gegeven waarden van de elasticiteiten, dat het gestelde doel bereikt kan worden indien het postbedrijf de prijs verlaagt met twintig procent, ceteris paribus.

Het postbedrijf zou haar marktaandeel ook kunnen vergroten door de klantenbinding met behulp van meer service en reclame te versterken.

6. Welk gevolg heeft het door het postbedrijf op klantenbinding gerichte beleid voor de absolute waarde van de coëfficiënt voor P_2 in de afzetfunctie van het postbedrijf? Geef een verklaring.

Antwoorden:

1. Minder reistijd tussen de klanten
2. 22,2%
3. Hoe reageert de prijsverandering van het postbedrijf op de vraag naar diensten van het particuliere bedrijf.
4. Hoe reageert de prijsverandering van het postbedrijf op de vraag naar diensten van het postbedrijf.
5. 9,96%
6. Wordt kleiner. P2 zal minder invloed hebben op de hoeveelheid die wordt gevraagd bij het postbedrijf.

Heb je nog vragen naar aanleiding van de antwoorden stuur dan een berichtje naar het forum, stuur een mail naar peter@barlaeus.nl of vraag het persoonlijk aan me.