

Open vragen AP-examen (6)

Wat wordt verstaan onder het marginaal nut van een goed?

Het marginaal nut van een goed is het extra nut dat wordt verkregen door een extra eenheid van dit goed te consumeren. Er wordt aangenomen dat het marginaal nut van een goed afneemt als er meer eenheden van het goed worden geconsumeerd. Zolang het marginaal nut positief is neemt het totale nut toe. Pas als het marginaal nut negatief is neemt het totale nut af.

Wat heeft een hoger marginaal nut water of diamanten?

Het marginaal nut van water is lager dan van een diamant. Dit komt omdat je al zoveel water consumeert. Als water net zo schaars was geweest als diamant dan was het marginaal nut van water veel hoger geweest dan van diamant.

Het totale nut dat je ontleent aan water is hoger dan het totale nut van diamant.

Onderstaande tabel toont de hoeveelheid, prijs en het marginaal nut van goed x en goed y.

	Goed x	Goed y
Hoeveelheid aangeschaft	10	7
Prijs per eenheid	\$ 2	\$ 4
Marginaal nut laatste eenheid	12	20

Stel dat iemand bovenstaande hoeveelheden van goed x en goed y heeft gekocht. Heeft deze persoon de juiste hoeveelheden gekocht als hij streeft naar een zo groot mogelijk nut?

Nee, zeker niet. Een dollar die besteed wordt aan goed y levert 5 nutpunten op. Maar een dollar die besteed wordt aan goed x levert 6 nutpunten op. Het is dus verstandig om minder dollars te besteden aan goed y en meer aan goed x.

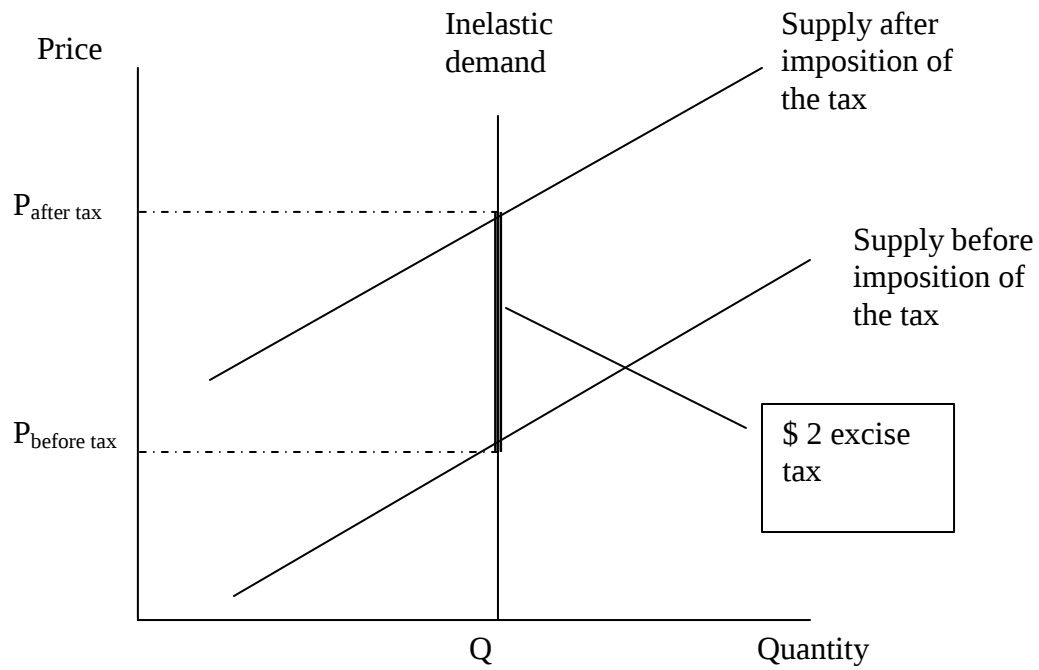
Stel dat iemand iedere maand 20 eenheden van goed z koopt ongeacht de prijs van dat goed. Wat kun je in dit geval zeggen over de elasticiteit van de vraag naar dit goed?

De elasticiteit is in dit geval gelijk aan nul. Immers de gevraagde hoeveelheid reageert helemaal niet op een verandering van de prijs.

Stel dat de overheid een accijns (excise tax) heft op dit goed van \$ 2,- per eenheid product. Hoeveel van deze belasting zal dan betaald worden door de koper?

Als de vraag volkomen inelastisch is zal de koper de volledige belasting betalen. Immers de koper is bereid iedere prijsverhoging te betalen zonder hier met de hoeveelheid op te reageren.

De volgende grafiek brengt dit in beeld.



Je kunt in de grafiek zien dat de excise tax van \$ 2,- de prijs verhoogt met \$ 2,-. Dit komt omdat de consument helemaal niet reageert op de prijsverhoging.