

Open vragen AP-examen (5)

Twee bedrijven in een markt van oligopolie moeten een beslissing nemen over het voeren van een reclamecampagne. Ieder bedrijf moet deze beslissing op hetzelfde moment en afzonderlijk van elkaar nemen. Ze kunnen kiezen voor een dure campagne of een goedkope campagne.

De matrix hieronder geeft de winst aan die de bedrijven maken in de verschillende mogelijke situaties.

		Bedrijf 2	
		Dure campagne	Goedkope campagne
Bedrijf 1	Dure campagne	100 100	75 250
	Goedkope campagne	250 75	200 200

Is er voor ieder bedrijf een dominante strategie?

Voor zowel bedrijf 1 als bedrijf 2 is de dominante strategie het kiezen voor de dure campagne. Immers de dure campagne levert voor het bedrijf de meeste winst op ongeacht wat het andere bedrijf doet. Want stel dat bedrijf 2 voor de dure campagne kiest. Dan is het voor bedrijf 1 beter om ook de dure campagne te kiezen. Immers de winst is dan 100 i.p.v. 75.

Maar stel dat bedrijf 2 voor de goedkope campagne kiest. Ook dan kan bedrijf 1 beter voor de dure campagne kiezen. Immers de winst is dan 250 i.p.v. 200.

Dus voor bedrijf 1 is het altijd beter om voor de dure campagne te kiezen. De dure campagne is dus voor bedrijf 1 de dominante strategie.

Voor bedrijf 2 geldt hetzelfde.

Als beide bedrijven onafhankelijk van elkaar moeten kiezen, wat zal dan de uitkomst van dit spel zijn?

Als beide bedrijven onafhankelijk van elkaar kiezen zullen ze beide voor hun dominante strategie kiezen. Dit betekent dat beide bedrijven de dure campagne zullen gaan voeren. De winst van beide bedrijven zal dus 100 zijn.

Is dit spel een prisoner's dilemma?

Dit spel is inderdaad een prisoner's dilemma. Dit kun je zien aan het feit dat beide bedrijven een dominante strategie hebben die zal leiden tot een suboptimale uitkomst. Immers wanneer beide bedrijven hun dominante strategie spelen zal de winst 100 zijn terwijl als ze niet voor hun dominante strategie waren gegaan hadden ze een winst gehad van 200.

Dat deze bedrijven toch niet voor de goedkope campagne gaan komt omdat ze ieder afzonderlijk, onafhankelijk van elkaar, een beslissing moeten nemen. Alleen als ze een kartel zouden vormen, zouden ze gezamenlijk een beslissing kunnen nemen en zouden ze voor de optimale uitkomst kunnen gaan.