

Opgave 2

Enige tijd geleden is de firma Lovers de exploitatie van de Kennemerland Express gestart, een treinverbinding tussen Amsterdam en IJmuiden. Eerder hebben de Nederlandse Spoorwegen (NS) deze verbinding afgestoten omdat deze niet rendabel is.

Door de komst van de Kennemerland Express is de concurrentiepositie van de NS niet veranderd.

2p **8** Geef daarvoor de verklaring.

Stel dat Lovers verwacht dat de totale constante kosten (TCK) van deze verbinding per jaar f 100.000 bedragen. De totale variabele kosten (TVK) bedragen naar verwachting: $TVK = 0,25Q$, waarbij Q staat voor het aantal reizigerskilometers. Stel verder dat Lovers in het eerste jaar de prijs (P) vaststelt op f 0,30 per reizigerskilometer, waarbij 200.000 reizigerskilometers (Q_v) worden verkocht.

Bij de vastgestelde prijs maakt Lovers verlies. Lovers vindt het blijkbaar niet van belang om in het eerste jaar al winst te maken.

2p **9** Leg uit waarom Lovers er voor kan hebben gekozen om in het eerste jaar nog niet naar winst te streven.

Stel dat Lovers tevreden is als in het eerste jaar 50% van de totale kosten worden gedekt. Bereken of Lovers in het eerste jaar 50%-kostendekkingrealiseert.

3p **10**

Stel dat de marketingafdeling van Lovers voor de Kennemerland Express in het eerste jaar uitgaat van een lineaire vraagfunctie en van een prijselasticiteit van de vraag van $-0,75$.

3p **11** Leid, uitgaande van de gegeven prijselasticiteit, af dat de vergelijking van de collectieve vraaglijn van de Kennemerland Express in het eerste jaar luidt: $Q_v = -500.000P + 350.000$.

Stel dat Lovers in het tweede jaar een promotie-actie voert die de naamsbekendheid van de Kennemerland Express moet vergroten. Enige tijd na die actie leert onderzoek dat de vergelijking van de collectieve vraaglijn van de Kennemerland Express dan luidt:

$$Q_v = -500.000P + 425.000.$$

2p **12** Heeft de promotie-actie zijn doel bereikt? Verklaar het antwoord met behulp van de verstrekte gegevens.

Stel dat Lovers vervolgens overweegt om als doelstelling van de Kennemerland Express maximale totale winst dan wel minimaal totaal verlies te hanteren en wil nagaan welk gevolg dat heeft voor de prijs per reizigerskilometer. De vergelijking van de gemiddelde

opbrengstlijn (GO) luidt: $GO = -\frac{1}{500.000}Q_v + 0,85$.

4p **13** Bereken op basis van de verstrekte gegevens de prijs die Lovers per reizigerskilometer voor de Kennemerland Express zou moeten vragen.

