

Opgave 2

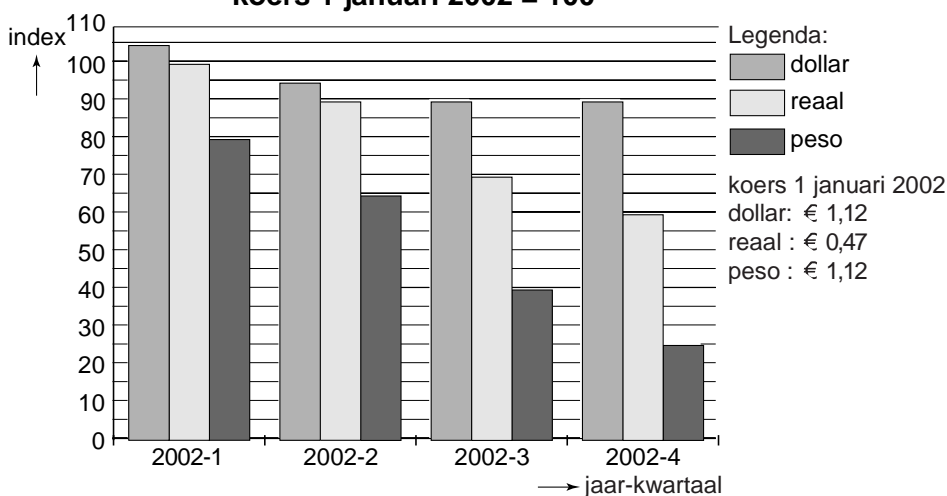
uit een krant (november 2002):

Multinationale valutaperikelen

Een Europese multinational, actief in de levensmiddelensector in zowel Europa als Amerika, heeft voor het jaar 2002 een winstwaarschuwing gegeven. De verwachte omzetgroei (zie tabel) blijft achter bij de eerdere prognose. In enkele belangrijke vestigingslanden zit het deze multinational bepaald niet mee. Zo maakt Argentinië een ernstige crisis door die gepaard gaat met een gierende inflatie en een kelderende koers van de Argentijnse munt, de peso. Ook de waardedaling van de Amerikaanse dollar en de Braziliaanse reaal speelt de multinational parten (zie figuur).

omzet 2001 en verwachte omzetgroei 2002		
	omzet 2001 (miljarden euro's)	verwachte omzetgroei 2002 (ten opzichte van 2001)
Verenigde Staten van Amerika (VS), Europa en Brazilië	65,0	+ 5,2%
Argentinië	25,3	- 65,6%
totaal	90,3

koers in euro's (kwartaalgemiddelden, 4^{de} kwartaal is een prognose) koers 1 januari 2002 = 100



Multinationals spreiden hun activiteiten over verschillende landen om zodoende hun winstgevendheid te waarborgen.

- 2p 6 Noem twee factoren waardoor deze spreiding de winstgevendheid kan waarborgen. Geef bij elke genoemde factor een toelichting.
- 2p 7 Bereken met hoeveel procent de totale omzet van deze multinational in 2002 ten opzichte van 2001 is afgenomen.
- 2p 8 Leg uit dat inflatie in Argentinië kan leiden tot een koersdaling van de peso.

- 2p **9** Laat met een berekening zien dat de koers van de peso in 2002 afgerond gemiddeld € 0,59 bedroeg.
- 1p **10** Kan de omzetsdaling van deze multinational in Argentinië in 2002 geheel worden toegeschreven aan de koersdaling van de peso? Verklaar het antwoord, uitgaande van de gemiddelde koers van de peso in 2002 ten opzichte van de koers op 1 januari 2002.