

Opgave 1

De strategie van de OPEC

De olieprijs komt tot stand onder invloed van vraag en aanbod op de wereldoliemarkt. Ongeveer 40% van de wereldolieproductie vindt plaats in de landen die samen het OPEC-kartel vormen. Het OPEC-kartel probeert regelmatig de prijs van olie op de wereldmarkt te stabiliseren door een aanpassing van de olieproductie van de OPEC-landen.

In de uitgangssituatie zijn van de wereldoliemarkt de onderstaande gegevens bekend.

olieproductie OPEC	$Qa_{\text{opec}} = 9$
olieproductie overige landen	$Qa_{\text{overige}} = 0,08P + 8,7$
totale olieproductie	$Qa = Qa_{\text{opec}} + Qa_{\text{overige}}$
totale vraag naar olie	$Qv = -0,02P + 23,7$
Qa en Qv	aangeboden respectievelijk gevraagde hoeveelheid olie in miljoenen vaten per dag
P	prijs per vat olie in dollars

Stel dat de OPEC zijn olieproductie zodanig wil verlagen dat de olieprijs 20% boven het niveau in de uitgangssituatie komt te liggen.

- 3p **25** Bereken hoe groot de olieproductie van de OPEC moet worden om die doelstelling te bereiken.

In de industrielanden zijn de meningen over deze actie van de OPEC verdeeld. De OPEC-actie zal de koopkracht van de consument negatief beïnvloeden, maar kan vanwege het leefmilieu voor positieve welvaartseffecten zorgen. Sommigen vrezen dat de OPEC de olieprijs tot grote hoogte kan opdrijven. Een analist beweert echter dat dit zo'n vaart niet loopt: 'een dergelijke strategie zal de OPEC niet lang kunnen volhouden aangezien de exportopbrengst van de OPEC-landen mede afhankelijk is van de prijselasticiteit van de vraag naar olie en die elasticiteit zal bij een stijgende olieprijs steeds groter worden.'

- 2p **26** Geef een verklaring voor de in de tekst bedoelde positieve welvaartseffecten van de actie van de OPEC.
- 2p **27** Leg uit waarom de prijselasticiteit van de vraag naar olie steeds groter wordt als de olieprijs stijgt.
- 2p **28** Leg uit dat de bedoelde strategie kan leiden tot lagere exportopbrengsten voor de OPEC-landen.